

1月11日は“アスパラガスビスケットの日®”
皆様の投票で「アスパラガスビスケット」の収穫量 No.1 地域が決定！
「47都道府県対抗 アスパラガスビスケット大収穫祭」
WEB キャンペーンサイトにて1月4日より投票スタート！
計500名様に限定ノベルティや菓子セットなどの賞品をプレゼント！

株式会社ギンビス(本社:東京都中央区、代表取締役社長 宮本周治)は、毎年1月11日の「アスパラガスビスケットの日®」に合わせ、2019年1月4日(金)より WEB キャンペーンサイトにて「47都道府県対抗アスパラガスビスケット大収穫祭」のキャンペーン受付を開始いたしました。

■「47都道府県対抗アスパラガスビスケット大収穫祭」

キャンペーンサイト:http://www.ginbis.co.jp/campaign/20190104/asparagusnohi_2019

■皆様の投稿で2019年度アスパラガスビスケットの収穫量 No.1地域を決定！



野菜のグリーンアスパラガスの産地ランキング1位は北海道とされています。ではアスパラガスビスケットはどの地域で最も食べられているのでしょうか。

当キャンペーンでは、アスパラガスビスケットの購入をアスパラガスの”収穫”と見立てて、皆様からの投稿の多かった地域をアスパラガスビスケットの収穫地ランキング1位とし、「2019年度 アスパラガス”ビスケット”収穫量 No.1地域」として正式に認定いたします。

投票していただいた方の中から抽選で500名様に、限定ノベルティやギンビス菓子セットなどの賞品をプレゼントいたします。

あなたの地域は第何位！？皆様からの収穫報告を元に日々ランキングを更新！

収穫報告の多いエリアを、WEB キャンペーンサイトにて日々グラフ形式で発表します



■「アスパラガスビスケット大収穫祭」キャンペーン概要

アスパラガスビスケットをお店で購入することを「アスパラガスの収穫」と見立て、SNS やキャンペーンサイトで皆様の投稿を募り、都道府県別投稿数に応じて「2019年度 アスパラガス“ビスケット”収穫量 No.1 地域」を決定いたします。また応募者の中から抽選で500名様に、限定ノベルティやギンビス菓子セットなど特別な賞品をプレゼントいたします。

・期間: 2019年1月4日(金)～2019年1月31日(木)

・応募方法: Twitter/Instagram/WEB キャンペーンサイトよりご応募いただけます

- ① 店頭で「アスパラガスビスケット」を購入し商品を撮影。
- ② Twitter または Instagram にてハッシュタグ「#アスパラガス収穫祭2019」と、お住まいの都道府県名「#東京都(例)」2つのハッシュタグを付けて、写真と共にご投稿ください。※非公開アカウントは対象外となります。
※SNS アカウントをお持ちでない方は WEB キャンペーンサイトからのご応募も可能です。
- ③ 応募期間中に最も投稿の多かった都道府県を「2019年度アスパラガス“ビスケット”収穫量 No.1 地域」として認定いたします。
- ④ 応募者の中から抽選で500名様に、限定ノベルティやギンビス菓子セットなど特別な賞品をプレゼントいたします。

・当選発表: 2019年2月中に、ダイレクトメッセージ等でご連絡させていただき、順次発送させていただきます。

・賞品: A 賞: アスパラガスビスケットがもっと好きになる! アスパラガスビスケット製品詰め合わせ
B 賞: アスパラガスビスケットの保存に便利! アスパラガスビスケットデザインの限定マスキングテープ

・キャンペーンサイト: http://www.ginbis.co.jp/campaign/20190104/asparagusnohi_2019

以上